

Inne

- Eksport zamówień według produktów
- Czy limit dla działalności nierejestrowanej obejmuje koszt wysyłki i prowizji?
- Jak mogę pobrać listę adresów e-mail kupujących?
- Czy osoba niepełnoletnia może sprzedawać przez 1koszyk?
- Dyrektywa DAC7 i obowiązki raportowania platformy
- Autoryzacja dwuetapowa (2FA)

Eksport zamówień według produktów

Opcja ta umożliwia wyeksportowanie zamówień w rozbiciu na produkty. Umożliwia to analizę trendów sprzedaży danego produktu, obliczanie zysku z uwzględnieniem zmian cen w określonym przedziale czasu itp.

Eksport do formatu xlsx zawiera następujące kolumny:

- Identyfikator
- Nazwa
- Ilość
- Wartość
- Waluta
- Stawka VAT
- Zamówienie
- Utworzone
- Anulowane
- Klient
- Typ płatności
- Status płatności
- Status wysyłki

Czy limit dla działalności nierejestrowanej obejmuje koszt wysyłki i prowizji?

Limit dla działalności nierejestrowanej uwzględnia przychód, czyli łączną kwotę należności od kupującego (cała wartość koszyka).

Tak więc koszty wysyłki i prowizji wliczają się do limitu przychodu przewidzianego dla tej formy sprzedaży.

Zgodnie z przepisami rozliczenie kosztów możliwe jest dopiero na podstawie rozliczenia rocznego zeznania PIT.

Aby przypadkowo nie przekroczyć limitu, bramka płatnicza automatycznie blokuje transakcje w momencie osiągnięcia dozwolonej kwoty przychodów.

Szczegółowe informacje na temat działalności nierejestrowanej można znaleźć na stronie

<https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/00115>

Jak mogę pobrać listę adresów e-mail kupujących?

Lista adresów z informacją o statusie zgody marketingowej dostępna jest w panelu administracyjnym, w zakładce "Zamówienia > Klienci i zgody". Adresy e-mail kupujących dostępne są również na liście zamówień.

W planie abonamentowym możliwe jest wyeksportowanie danych do pliku Excel. Eksport uwzględnia filtrowanie list.

 **Zamówienia** 

[Lista zamówień](#)

[Przesyłki DPD](#)

[Przesyłki FedEx](#)

[Przesyłki paczkomaty InPost](#)

[Przesyłki kurier InPost](#)

[Odbiory osobiste](#)

[Transport sprzedawcy](#)

[Zewnętrzna dostawa kurierska](#)

[Przesyłki cyfrowe](#)

[Płatności Blue Media](#)

[Płatności DotPay](#)

Klienci i zgody

Czy osoba niepełnoletnia może sprzedawać przez 1koszyk?

Osoby niepełnoletnie nie mogą sprzedawać za pośrednictwem bramki Autopay. Musi zostać zarejestrowana osoba pełnoletnia.

Dyrektywa DAC7 i obowiązki raportowania platformy

Co to jest DAC7?

DAC7 - Dyrektywa Rady (UE) 2021/514 z dnia 22 marca 2021 r. to unijne rozporządzenie, które wprowadza nowe obowiązki dla platform cyfrowych.

Celem dyrektywy DAC7 jest m.in. zwiększenie przejrzystości transakcji online poprzez dostęp dla organów podatkowych do informacji o transakcjach dokonywanych na platformach internetowych działających na terenie Unii Europejskiej.

Obowiązki nałożone przez dyrektywę DAC7 dotyczą operatorów różnego rodzaju platform cyfrowych, w tym tych, na których sprzedawcy mogą oferować swoje produkty i usługi.

W Polsce dyrektywa DAC7 została wdrożona Ustawą z dnia 23 maja 2024 r. o zmianie ustawy o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami oraz niektórych innych ustaw, obowiązującą od 01.07.2024 r.

Ze względu na opóźnienie we wdrożeniu dyrektywy w polskich przepisach, ustawa zobowiązuje operatorów do zraportowania danych o sprzedających także za rok 2023 i cały rok 2024. Sprawozdania za lata 2023 i 2024 muszą zostać złożone nie później niż do 31.01.2025.

Co to dla mnie oznacza?

W związku z w/w przepisami platforma 1koszyk ma co rok obowiązek zbierania i przekazywania informacji o sprzedawcach i ich transakcjach do organów podatkowych. Zgodnie z ustawą, w raporcie znajdują się sprzedawcy, którzy w danym roku zrealizowali minimum 30 transakcji lub wartość ich zrealizowanych transakcji wyniosła powyżej 2000 euro.

Jakie informacje znajdują się w raporcie?

W raporcie znajdują się dane umożliwiające identyfikację sprzedawcy oraz dane transakcyjne. Te drugie podzielone są na kwartały oraz dwie kategorie transakcji:

- sprzedaż towarów
- sprzedaż usług świadczonych osobiście

Dane dotyczące transakcji i przychodów (podzielone na kwartały):

- **Sprzedaż towarów**

- ilość zamówień z przesyłką fizyczną utworzonych w danym okresie sprawozdawczym (roku), które nie zostały anulowane;
- Przychód ze sprzedaży towarów - suma płatności online oraz płatności przy odbiorze pomniejszone o prowizje pobrane przy płatności przez bramkę płatniczą (w momencie płatności) oraz należności pobrane przez platformę (wyrównanie do prowizji minimalnej oraz koszty przesyłek);
- Prowizje od sprzedaży towarów - suma prowizji pobranych przez platformę tj. wyrównań do prowizji minimalnej oraz kosztów przesyłek.

- **Sprzedaż usług świadczonych osobiście**

- ilość wszystkich pozostałych zamówień tj. tych z przesyłką cyfrową lub brakiem przesyłki;
- Przychód z usług świadczonych osobiście - suma płatności online pomniejszona o prowizje pobrane przez bramkę płatniczą (w momencie płatności) oraz prowizje pobrane przez platformę (wyrównanie do prowizji minimalnej);
- Prowizje od sprzedaży usług - suma wyrównań do prowizji minimalnej.

Dane w przypadku firmy:

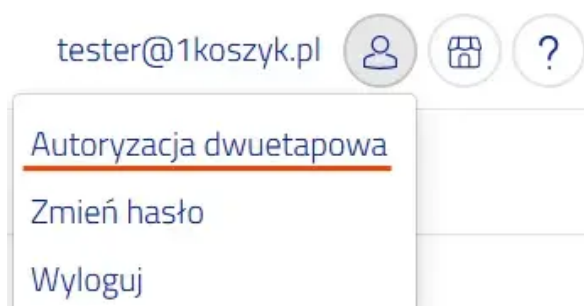
- Nazwa firmy
- Adres rejestrowy
- Identyfikator podatkowy (NIP)
- REGON/KRS
- Numer rachunku bankowego

Dane w przypadku tzw. działalności nierejestrowanej:

- Imię
- Nazwisko
- Pesel
- NIP (opcjonalnie)
- Adres
- Numer rachunku bankowego

Autoryzacja dwuetapowa (2FA)

Aby skonfigurować dodatkowy składnik autoryzacji, należy w panelu administracyjnym z menu użytkownika wybrać opcję "Autoryzacja dwuskładnikowa"



Następnie na ekranie wyboru zaznaczyć opcję weryfikacji poprzez wiadomość e-mail wysyłaną na adres użytkownika lub poprzez aplikację autentykacyjną kompatybilną Google Authenticator lub kompatybilną.

[Autoryzacja dwuetapowa](#) » Edytuj element

Metoda autoryzacji dwuetapowej

☐ Brak☐ E-mail☒ Google Authenticator

W przypadku wyboru aplikacji, po zapisaniu pojawi się ekran umożliwiający aktywację zabezpieczenia poprzez zeskanowanie kodu QR oraz podanie kodu autoryzacyjnego wygenerowanego przez aplikację.

Zeskanuj poniższy kod QR za pomocą aplikacji Google Authenticator oraz wprowadź wygenerowany w niej kod uwierzytelniający.



Kod uwierzytelniania *



Zapisz

Po zapisaniu ustawień, przy ponownym logowaniu do panelu będzie wymagane podanie dodatkowego jednorazowego kodu o krótkim terminie ważności.