

Produkty - konfiguracja

- Jak dodać produkt?
- Dlaczego musimy podawać wymiary i wagę produktów?
- Jak zwiększyć ilość dostępnych produktów?
- Jak zmniejszyć ilość dostępnych produktów? Korekta stanów magazynowych
- Jak usunąć produkt?
- Jaki jest maksymalny rozmiar pliku, który można dołączyć do produktu cyfrowego?
- Jak dodać kilka plików do jednego produktu cyfrowego?
- Przedpremiery produktu / przedsprzedaż / pre-order
- Jak dodać kategorie produktów do menu sklepu?
- Do czego służą kategorie produktów powiązanych?

Jak dodać produkt?

Aby dodać nowy produkt należy w panelu administracyjnym Wybrać zakładkę "Produkty > Lista produktów". W prawym dolnym rogu znajduje się przycisk Dodaj nowy. Po wypełnieniu wszystkich obowiązkowych pól formularza kliknij Zapisz.




Film instruktażowy - Dodawanie nowego produktu z wysyłką fizyczną

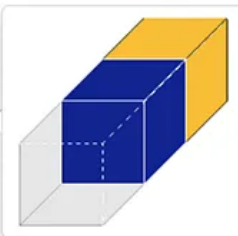
[Zobacz także playlistę z filmami instruktażowymi z działu "Dodawanie produktu"](#)

Dlaczego muszę podawać wymiary i wagę produktów?

Podanie wymiarów i wagi produktów fizycznych jest niezbędne do oszacowania kosztów wysyłki w ramach serwisu furgonetka.pl oraz zewnętrznych dostaw kurierskich. 1koszyk korzysta z algorytmów umożliwiających obliczenie gabarytów przesyłki, określenie dostępnych form dostawy i ustalenie ich ceny.

Korzystając z wprowadzonych parametrów, w planie abonamentowym system prezentuje także propozycję optymalnego zapakowania przesyłki.

Produkty		
Nazwa	Identyfikator	Proponowany sposób zapakowania
Budzik	budzik	
Filizanka biała	filizanka-biała	
Filizanka biała	filizanka-biała	




Jeżeli sprzedawca posiada własne opakowania o określonych wymiarach, może włączyć opcję "Użyj własnych rozmiarów paczek (furgonetka.pl)" w zakładce "Konfiguracja > Opcje koszyka". Następnie należy zdefiniować dostępne wymiary opakowań w zakładce "Konfiguracja > Własne rozmiary paczek (furgonetka.pl)". Należy pamiętać, aby podać wszystkie używane gabaryty opakowań, ponieważ system będzie dopasowywał do nich zamówienia. Produkty niemieszczące się w określonych paczkach nie będą mogły zostać wysłane.

Film instruktażowy - Konfiguracja własnych rozmiarów paczek

<https://www.youtube.com/embed/1HSLPQ3oA4w>

Jak zwiększyć ilość dostępnych produktów?

Aby zwiększyć ilość należy w zakładce logistyka formularza edycji produktu, w sekcji "Zmiana dostępności produktu" kliknąć "Przejdź do dostaw".

 Zmiana dostępności produktu	
Chcesz zwiększyć stan magazynowy produktu?	PRZEJDŹ DO DOSTAW
Chcesz zmniejszyć dostępną ilość sztuk?	PRZEJDŹ DO MAGAZYNÓW

Można również w bocznym menu wybrać zakładkę "Produkty > Dostawy towaru". Następnie należy zdefiniować dostawę wybierając magazyn oraz dostawcę. W kolejnym kroku wprowadzamy ilość poszczególnych towarów. Dostawę możemy zapisać nie wprowadzając jeszcze na stan sklepu lub od razu przyjąć na magazyn.

Film instruktażowy - Dostawa produktów do sklepu z listy

https://www.youtube.com/embed/3emNhLHC2rI?ab_channel=1koszyk

Jak zmniejszyć ilość dostępnych produktów?

Korekta stanów magazynowych













Korekta stanów magazynowych możliwa jest analogicznie jak [zwiększenie ilości produktów](#) poprzez zakładkę "Logistyka" formularza edycji produktu. Można również wybrać zakładkę "Produkty > Magazyny", następnie przy wybranym magazynie kliknąć po prawej stronie przycisk "Pozycje". W kolejnym kroku, na liście produktów wyszukujemy konkretną pozycję i klikamy przycisk "Korekta". Finalnie podajemy ilość sztuk do wycofania i wybieramy powód korekty, a następnie przyciskamy "Zapisz".

Film instruktażowy - Korekta stanów magazynowych

https://www.youtube.com/embed/3XkrroGYuoY?ab_channel=1koszyk

Jak usunąć produkt?

Należy na liście produktów zaznaczyć odpowiedni "checkbox" a następnie wybrać opcję "Usuń" z rozwijanego menu pod listą i zaakceptować przyciskiem "Ok".

<input type="checkbox"/>	Zdjęcie	Identyfikator  	Nazwa  	Cena  	Dostępność  	Akcje
<input checked="" type="checkbox"/>		poduszka	Poduszka	99,00 zł	10	  

20


Wybierz akcje

Usuń

Przywróć


Wybierz akcje

Ok

 Dodaj nowy

Usunięte produkty w razie potrzeby można przywrócić. W tym celu należy wyłączyć nad listą domyślny filtr "Usunięte: nie", klikając czerwony "X", następnie zaznaczyć produkt i wybrać z dolnego menu opcję "Przywróć".

 Filtrowanie

Usunięte: nie 


<input type="checkbox"/>	Zdjęcie	Identyfikator  	Nazwa  	Cena  	Dostępność  	Akcje
--------------------------	---------	---	---	--	--	-------

Jaki jest maksymalny rozmiar pliku, który można dołączyć do produktu cyfrowego?

Maksymalny rozmiar pliku wynosi 128 MB. Jeżeli Sprzedawca potrzebuje zamieścić większy plik w produkcie cyfrowym, może skorzystać z opcji linku do zewnętrznego zasobu np. pliku umieszczonego w chmurze lub na serwerze Sprzedawcy.

Opcja ta jest dostępna w formularzu edycji produktu, w zakładce "Logistyka".

Informacje Oferta Logistyka

 Wysyłka ?

Rodzaj wysyłki

☐ Wysyłka fizyczna
(produkty pakowane fizycznie)

☒ Wysyłka online
(np. ebooki, pliki)


☐ Bez wysyłki
(np. szkolenia, usługi)

Rodzaj produktu

☒ plik

☐ adres URL

Plik produktu ?



1koszyk_folder.pdf

☐ Personalizowany ?

☐ Wymaga odstąpienia od prawa do zwrotu

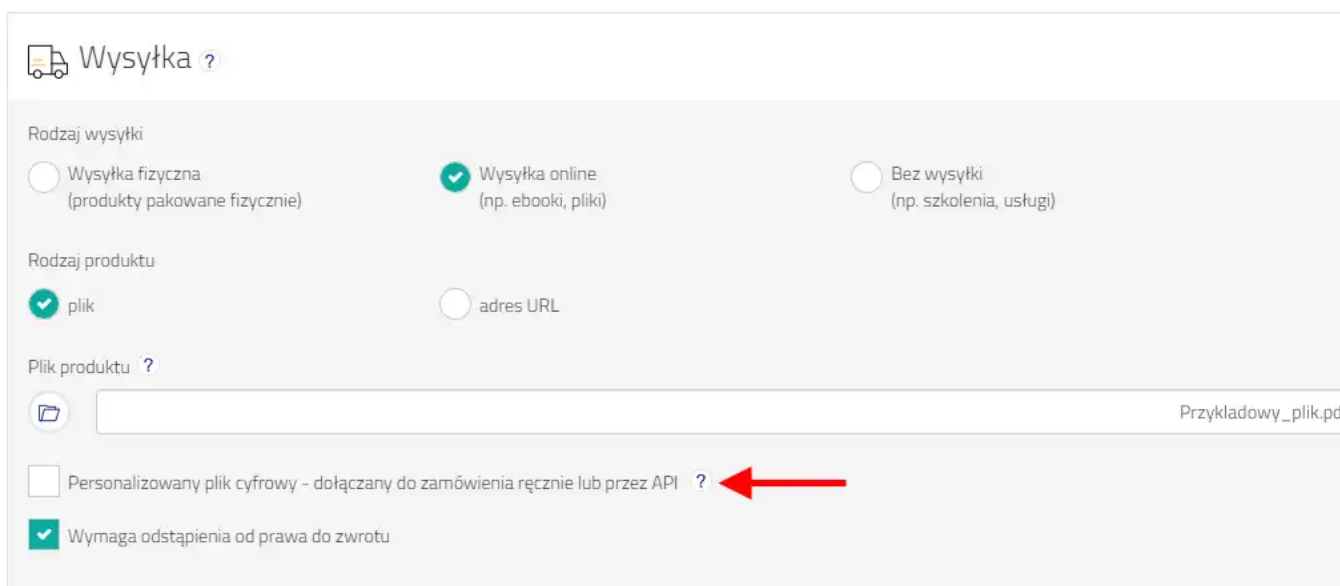
Jak dodać kilka plików do jednego produktu cyfrowego?

W przypadku produktów cyfrowych możliwe jest dodanie jednego pliku. Jeżeli zachodzi konieczność dostarczenia kilku plików, można je skompresować jako pojedyncze archiwum zip i w ten sposób zamieścić w platformie 1koszyk.

Przedpremiery produktu / przedsprzedaż / pre-order

Za pośrednictwem 1koszyk można oferować produkty w przedsprzedaży. Warto zwrócić uwagę na kilka kwestii związanych z taką formą sprzedaży:

1. Należy poinformować Kupujących o terminie realizacji zamówienia. Informacja ta powinna znaleźć się w miejscu publikacji oferty oraz w opisie produktu.
2. **W przypadku produktów cyfrowych** automatyczna, odroczonego dostawa nie jest możliwa. Sprzedawca może zdefiniować produkt jako "Personalizowany plik cyfrowy" i dołączyć go do każdego zamówienia gdy produkt będzie dostępny. W tym przypadku konieczne jest jednak [dodawanie pliku indywidualnie do każdego zamówienia](#).



The screenshot shows the 'Wysyłka' (Shipping) settings in the 1Koszyk system. It includes sections for 'Rodzaj wysyłki' (Shipping type) with options for physical, online, or no shipping; 'Rodzaj produktu' (Product type) with options for file or URL; a 'Plik produktu' (Product file) field with a file icon and a placeholder 'Przykładowy_plik.pdf'; and a checkbox for 'Personalizowany plik cyfrowy - dołączany do zamówienia ręcznie lub przez API' (Personalized digital file - attached to the order manually or via API), which is highlighted by a red arrow. There is also a checkbox for 'Wymaga odstąpienia od prawa do zwrotu' (Requires withdrawal of the right of return).

3. **W przypadku produktów fizycznych** z wysyłką przez zintegrowane usługi kurierskie istnieje możliwość wysłania zamówień w dowolnym terminie. Rezerwacja paczkomatu lub zamówienie kuriera następują po odpowiednim oznaczeniu przesyłki. Należy jednak pamiętać, że należność za przesyłkę pobrana od Kupującego obliczana jest w momencie zamówienia, natomiast należność względem platformy 1koszyk wyliczana jest w momencie generowania listu przewozowego. Ewentualna dopłata zostanie uwzględniona na fakturze dla sprzedawcy.
4. Jeżeli Sprzedawca wypłaci przychody z platformy przed wygenerowaniem listów przewozowych, wypłacone zostaną całe przychody wraz z należnościami za przesyłki. W takim przypadku, po wygenerowaniu listów przewozowych należność za przesyłki zostanie uwzględniona na fakturze jako pozostająca do zapłaty.
5. W przypadku faktur dla kupujących generowanych przez platformę (opcja w pakiecie premium), dokument zostanie wystawiony z datą otrzymania zapłaty.

Jak dodać kategorie produktów do menu sklepu?

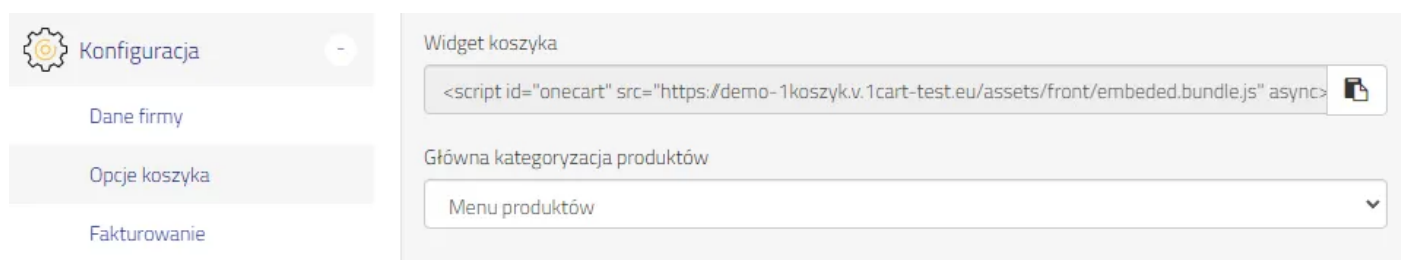
Stworzenie drzewa kategorii należy zacząć od wyboru zakładki "Produkty > kategoryzacje"




Domyślnie na liście kategoryzacji widnieje "Menu produktów". Kategorie można dodać w ramach tej grupy lub utworzyć nową.


Aby dodać kategorie, należy kliknąć po prawej stronie wiersza w ikonkę "Kategorie" a następnie dodać odpowiednie elementy struktury drzewa.

Kolejnym krokiem jest wskazanie kategoryzacji wyświetlanej jako menu strony. W tym celu należy przejść do zakładki "konfiguracja > Opcje koszyka" a następnie z menu "Główna kategoryzacja produktów" wybrać kategoryzację zawierającą nasze drzewko katalogu.



Ostatni krok to dopisanie produktu do kategorii. W tym celu w edycji produktu, w zakładce "Oferta" należy z kategoryzacji ustawionej w poprzednim kroku jako menu wybrać właściwą kategorię.

Zamówienia

Produkty

+

-

Lista produktów

Kategoryzacje

Dostawy towaru

Magazyny



Dostawcy

Informacje

Oferta

Logistyka

Menu produktów



Aksesoria

Dodaj wartość

Kategoryzowanie produktów


https://www.youtube.com/embed/hzxmtECvhNo?ab_channel=1koszyk

Do czego służą kategorie produktów powiązanych?

Kategorie produktów powiązanych wyświetlane są w stronie szczegółów produktu w formie jednej lub kilku kolekcji miniatur.

Kategorie mogą pochodzić z tej samej kategoryzacji (grupa kategorii) co menu katalogu lub z oddzielnej kategoryzacji niewidocznej we wspomnianym menu.

Produkty fizyczne • Odzież i obuwie • Koszulki



Koszulka biała

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc a mi id velit dignissim imperdiet vitae nec tellus. Fusce dapibus sagittis est ut dapibus. Phasellus magna lacus, placerat vitae neque sed, ultricies posuere lectus. Maecenas dui lacus, fringilla in enim in, suscipit eleifend metus. Aenean sollicitudin mi id justo ultrices, in rhoncus ipsum dictum. Praesent ut nunc quis nisl cursus pharetra id et sem. Aliquam libero metus, aliquet quis molestie nec, ullamcorper eu libero. Mauris facilisis et nisl a congue. Vestibulum vitae odio molestie lectus interdum tempus. Cras eu magna auctor, commodo nisl eget, pellentesque neque. Quisque ut vulputate orci. Quisque mollis gravida pellentesque.

Sklep Testowy


Cena: 99,00 zł

DODAJ DO KOSZYKA


Dostępność: Dostępny

Produkt: Fizyczny


Koszulki




Cena: 199,00 zł
Koszulka bawełniana szara




Cena: 99,00 zł
Koszulka biała



Cena: 50,00 zł
T-shirt biały (produkt testowy)




Cena: 50,00 zł
T-shirt fioletowy (produkt testowy)



Cena: 50,00 zł
T-shirt zielony (produkt testowy)

więcej produktów
z tej kategorii





Używamy plików cookies. Zobacz: Politykę Prywatności. Kontynuując realizację zamówienia akceptujesz: Regulamin Zakupów oraz Regulamin Sprzedawcy.

koszyk

Przykładowe zastosowania kategorii produktów powiązanych to wyświetlenie innych produktów z tej samej kategorii, akcesoriów do danego produktów, lub innych produktów polecanych przez sprzedawcę.

Wybór kategorii produktów powiązanych dostępny jest w formularzu edycji produktu, w zakładce "Oferta", w sekcji "Kategorie produktów powiązanych".

Kategorie produktów powiązanych ?

 	 
<div>Podkategoria 1</div>	<div>Podkategoria 2</div>
<div>Dodaj wartość</div>	

Warto pamiętać, że kategoria produktów powiązanych może pochodzić z innej kategoryzacji (grupy kategorii) niż np. kategoryzacja wykorzystywana do wyświetlania menu. Dzięki temu możemy stworzyć np. kategorię produktów pomieszanych względem kategorii menu i wyświetlanych wyłącznie na karcie produktu, a nie w menu katalogu.

Więcej na temat kategoryzacji i kategorii można znaleźć [tutaj](#).