

# Rabaty i promocje

- W jaki sposób mogę ustawić kod rabatowy?
- Czy można ustawić czas trwania promocji?

# W jaki sposób mogę ustawić kod rabatowy?

Mechanizm promocji posiada dwa typy kodów rabatowych:

- Wspólny kod rabatowy dla całej promocji:

## **Promocje i rabaty - konfiguracja kodu rabatowego**

[https://www.youtube.com/embed/8v1x\\_pZXC40?ab\\_channel=1koszyk](https://www.youtube.com/embed/8v1x_pZXC40?ab_channel=1koszyk)

- indywidualne kody rabatowe z puli kodów:

## **Promocje i rabaty - konfiguracja rabatu z puli kodów rabatowych**

[https://www.youtube.com/embed/hkMjx97yXvk?ab\\_channel=1koszyk](https://www.youtube.com/embed/hkMjx97yXvk?ab_channel=1koszyk)

# Czy można ustawić czas trwania promocji?

Tak, konfigurując promocję, podajemy czas jej rozpoczęcia i zakończenia (opcjonalnie). Dotyczy to każdego typu promocji, w tym także tych polegających na podaniu wspólnego lub indywidualnego kodu rabatowego. Dodatkowo możliwe jest określenie ilości wystąpienia promocji dla pojedynczego klienta oraz wszystkich klientów łącznie.

## Ograniczenia

<div>Ważna od *</div> <div><div>dd,mm,rrrr</div><div></div><div>--:--</div><div></div></div>	<div>Ważna do</div> <div><div>dd,mm,rrrr</div><div></div><div>--:--</div><div></div></div>
<div>Limit na kupującego</div> <div></div>	<div>Limit globalny</div> <div></div>