

Regulaminy, RODO

- Czy muszę mieć własny regulamin sprzedaży?
- Kto jest administratorem danych Kupujących?
- Kto jest właścicielem listy mailingowej i czy Sprzedawca może wykorzystać ją do celów marketingowych?

Czy muszę mieć własny regulamin sprzedaży?

Zgodnie z regulaminem platformy 1koszyk Sprzedawca powinien zamieścić własny regulamin.



Zamówienia



Produkty



Promocje



Rozliczenia



Konfiguracja



Dane firmy

Opcje koszyka

Fakturowanie

Formy płatności

Formy dostawy

Punkty nadawcze

Cennik dostaw zewnętrznych

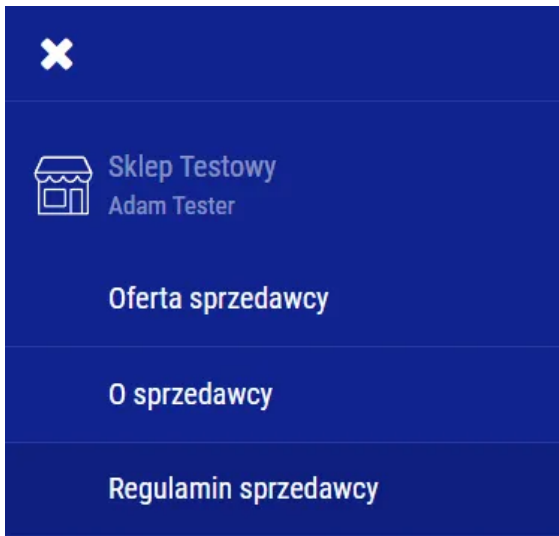
Własne rozmiary paczek
(furgonetka.pl)

Regulamin sklepu

Regulamin platformy 1koszyk dla Kupujących zawiera wymagane prawem zapisy dotyczące sprzedaży na odległość. Nie uwzględnia on jednak indywidualnych warunków transakcji jak choćby

niestandardowy czas realizacji zamówienia. Sprzedawca powinien również poinformować o sposobie przetwarzania danych osobowych Klientów w związku z realizacją zamówienia.

Regulamin Sprzedawcy pojawia się jako dodatkowy link w menu koszyka, a także w zgodach w podsumowaniu zamówienia.



Regulamin możesz zamówić z 10% zniżką u naszego partnera:

https://kreator.legalgeek.pl/cennik/?affiliate_code=AFF-FSI-1KS7Z3

Film instruktażowy - Dodanie regulaminu sprzedawcy

<https://www.youtube.com/embed/Aqlc63cz6eU>

Kto jest administratorem danych Kupujących?

Administratorem danych osobowych Użytkowników są:

1. FSi Sp. z o.o. jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin,
2. Poszczególni Sprzedawcy w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających z nim Umowę sprzedaży.

Szczegóły polityki prywatności dostępne są w dokumencie pod adresem

<https://account.1cart.eu/privacy>

Kto jest właścicielem listy mailingowej i czy Sprzedawca może wykorzystać ją do celów marketingowych?

Administratorem danych osobowych Użytkowników są:

1. FSi Sp. z o.o. jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin,
2. Poszczególni Sprzedawcy w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających z nim Umowę sprzedaży.

[Wskazówki dot. pobierania adresów e-mail](#)