

Regulaminy, RODO

- Czy muszę mieć własny regulamin sprzedaży?
- Kto jest administratorem danych Kupujących?
- Dlaczego aby sprzedawać muszę podać dane osobowe?
- Sprzedaję jako osoba prywatna. Dlaczego kupujący widzą moje dane osobowe?
- Kto jest właścicielem listy mailingowej i czy Sprzedawca może wykorzystać ją do celów marketingowych?
- Czy 1koszyk oferuje zarządzanie zgodami na pliki cookie (Cookie Consent)?

Czy muszę mieć własny regulamin sprzedaży?

Regulamin platformy 1koszyk dla Kupujących zawiera wymagane prawem zapisy dotyczące sprzedaży na odległość. Nie uwzględnia on jednak indywidualnych warunków transakcji jak choćby niestandardowy czas realizacji zamówienia. Sprzedawca powinien również poinformować o sposobie przetwarzania danych osobowych Klientów w związku z realizacją zamówienia.

Zgodnie z regulaminem platformy 1koszyk **Sprzedawca powinien zamieścić własny regulamin i politykę prywatności.**

Regulamin i politykę prywatności można dodać w panelu administracyjnym, w zakładce "Strony" > "Regulamin"

Regulamin możesz zamówić z 10% zniżką u naszego partnera:

https://kreator.legalgeek.pl/cennik/?affiliate_code=AFF-FSI-1KS7Z3

Kto jest administratorem danych Kupujących?

Administratorem danych osobowych Użytkowników są:

1. FSi Sp. z o.o. jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin,
2. Poszczególni Sprzedawcy w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających z nim Umowę sprzedaży.

Szczegóły polityki prywatności dostępne są w dokumencie pod adresem

<https://account.1ct.eu/privacy>

Dlaczego aby sprzedawać muszę podać dane osobowe?

W procesie weryfikacji sprzedawców na platformie 1koszyk konieczne jest podanie szczegółowych danych osobowych, a nawet przesłanie skanu dokumentu tożsamości. Sprzedawca jest również zobowiązany do publikacji danych osobowych i kontaktowych w związku z prowadzoną sprzedażą. Działania te są podyktowane szeregiem przepisów prawnych, które mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, ochronę konsumentów oraz przeciwdziałanie nielegalnym działaniom.

1. **Obowiązki informacyjne sprzedawcy i platformy (RODO)**

Na wstępie należy zaznaczyć, że zarówno platforma 1koszyk, jak i Państwo jako sprzedawcy, jesteście administratorami danych osobowych.

- **Jako sprzedawca**, macie Państwo obowiązek informacyjny wobec swoich klientów. Oznacza to, że musicie poinformować klienta o tym, kto przetwarza jego dane, w jakim celu, na jakiej podstawie prawnej, jak długo będą one przechowywane, a także o przysługujących mu prawach (np. prawo do dostępu, sprostowania, usunięcia danych). Obowiązek ten dotyczy każdego sprzedawcy, niezależnie od tego, czy prowadzi działalność gospodarczą, czy też tzw. działalność nierejestrowaną. W przypadku sprzedaży na odległość, obowiązek informacyjny jest szczególnie istotny, ponieważ pozwala klientowi na świadome podjęcie decyzji o zakupie.
- **Platforma 1koszyk** jako operator systemu przetwarza Państwa dane osobowe. Zgodnie z RODO (Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych), mamy obowiązek informacyjny wobec Państwa. Dlatego w polityce prywatności platformy znajdziecie Państwo szczegółowe informacje dotyczące tego, jakie dane są zbierane, w jakim celu, na jakiej podstawie oraz komu mogą być udostępniane. Zbieranie Państwa danych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest zapewnienie bezpieczeństwa transakcji i przestrzeganie przepisów prawa.

2. **Ustawa o przeciwdziałaniu praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (AML)**

Kluczowym powodem weryfikacji tożsamości jest ustawa z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

Kogo dotyczą te przepisy?

- **Platforma 1koszyk** nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu tej ustawy, ponieważ sama w sobie nie świadczy usług płatniczych.

- **Bramka płatnicza Autopay** jest natomiast instytucją obowiązaną. Oznacza to, że ma ona ustawowy obowiązek identyfikacji i weryfikacji tożsamości swoich klientów, czyli w tym przypadku Państwa jako sprzedawców. Jest to proces tzw. due diligence (należytej staranności), który obejmuje m.in. zbieranie danych identyfikacyjnych, weryfikację ich na podstawie dokumentu tożsamości oraz monitorowanie transakcji. Wymóg ten dotyczy każdego, kto chce korzystać z usług operatora płatności, niezależnie od tego, czy jest to przedsiębiorca, czy osoba fizyczna. Brak spełnienia tych wymogów może skutkować odmową świadczenia usług przez bramkę płatniczą.

3. **Dyrektywa DAC7 i obowiązki raportowania platformy 1koszyk**

Kolejnym, niezwykle istotnym powodem, dla którego platforma 1koszyk musi gromadzić Państwa dane, jest unijna dyrektywa DAC7 (dyrektywa w sprawie współpracy administracyjnej w dziedzinie opodatkowania), która weszła w życie w Polsce na mocy odpowiednich przepisów.

Co to jest DAC7?

- To przepisy, które nakładają na operatorów platform cyfrowych (takich jak 1koszyk) obowiązek zbierania i raportowania do Krajowej Administracji Skarbowej (KAS) danych o sprzedawcach i ich transakcjach. Celem dyrektywy jest uszczelnienie systemu podatkowego i walka z unikaniem opodatkowania.
- **1koszyk jako operator platformy** jest zobowiązany do zbierania danych dotyczących Państwa jako sprzedawców. Dane te obejmują m.in. imię i nazwisko, adres, NIP (jeśli dotyczy) oraz dane o łącznej kwocie i liczbie transakcji w danym okresie rozliczeniowym. W przypadku, gdy sprzedaż przekroczy określone progi (np. 30 transakcji lub 2000 euro w ciągu roku), operator platformy ma obowiązek złożyć do KAS raport zawierający te informacje.

Podsumowanie

Wymóg podania szczegółowych danych osobowych oraz skanu dokumentu tożsamości wynika z kilku niezależnych, ale powiązanych ze sobą przepisów prawa, a także regulaminu operatora płatności. Działania te nie są przejawem nadmiernej ciekawości, a jedynie wypełnieniem szeregu obowiązków prawnych, które mają na celu ochronę wszystkich uczestników handlu elektronicznego i zapewnienie transparentności oraz bezpieczeństwa transakcji.

Sprzedaję jako osoba prywatna. Dlaczego kupujący widzą moje dane osobowe?

Sprzedaż prowadzona jako działalność nierejestrowana co do zasady podlega tym samym obowiązkom informacyjnym, co sprzedaż przez firmę.

- Zgodnie z polskim prawem, każda osoba dokonująca sprzedaży komercyjnej (zarobkowej i zorganizowanej) jest traktowana jako przedsiębiorca w relacji z konsumentem. Co za tym idzie, sprzedawca ma obowiązek poinformować kupującego o swoich danych identyfikujących najpóźniej w chwili złożenia zamówienia.
- Prawo do reklamacji i zwrotu: Kupujący musi wiedzieć, do kogo skierować oświadczenie o odstąpieniu od umowy (w ciągu 14 dni) oraz na jaki adres odesłać towar. Bez danych adresowych realizacja ustawowych praw konsumenta jest niemożliwa.
- Obowiązki wynikające z RODO (Ochrona Danych Osobowych)
Jako sprzedawca zbierasz dane klientów (imię, nazwisko, adres dostawy, telefon), aby wysłać towar. W świetle przepisów stajesz się Administratorem Danych Osobowych (ADO). Każdy administrator ma prawny obowiązek podać swoją tożsamość i dane kontaktowe osobie, której dane przetwarza.
- Kupujący musi wiedzieć, kto fizycznie dysponuje jego danymi, aby móc realizować swoje prawa (np. prawo do wglądu w dane lub ich usunięcia). Sprzedaż komercyjna nie jest "użytkiem osobistym", więc nie podlega wyłączeniu z przepisów RODO.

Twoje dane są udostępniane kupującym nie tylko ze względów technicznych, ale przede wszystkim w celu spełnienia obowiązujących przepisów polskiego i europejskiego prawa.

Więcej na ten temat przepisów dotyczących wymogu podania Twoich danych osobowych znajdziesz tutaj:

<https://wiki.1cart.eu/books/1koszyk-faq/page/dlaczego-aby-sprzedawac-musze-podac-dane-osobowe>

Kto jest właścicielem listy mailingowej i czy Sprzedawca może wykorzystać ją do celów marketingowych?

Administratorem danych osobowych Użytkowników są:

1. FSi Sp. z o.o. jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin,
2. Poszczególni Sprzedawcy w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających z nim Umowę sprzedaży.

[Wskazówki dot. pobierania adresów e-mail](#)

Czy 1koszyk oferuje zarządzanie zgodami na pliki cookie (Cookie Consent)?

W trosce o prywatność użytkowników oraz pełną zgodność z obowiązującymi przepisami (RODO), platforma 1koszyk oferuje **wbudowany, autorski mechanizm Cookie Consent**. Pozwala on na profesjonalne zarządzanie plikami cookie bez konieczności wdrażania zewnętrznych, płatnych rozwiązań.

The screenshot shows the 1koszyk website interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left and icons for search, user profile, and shopping cart on the right. Below the navigation bar is a dark blue header with the text "Sklep Testowy 1koszyk". The main content area is divided into a left sidebar and a main product grid. The sidebar, titled "Oferta", lists categories: "Produkty fizyczne" (with a plus icon), "Produkty cyfrowe", "Usługi", and "Dział informacyjny". The main grid displays six product cards. The first row includes: 1. A black perfume bottle labeled "Woda toaletowa 150 ml" with a price of 299,00 zł. 2. A white ceramic vase labeled "Wazon ceramiczny" with a price of 75,00 zł. 3. A green PDF document icon labeled "Sposoby na Sprzedaż, O Których Nikt Ci Nie Powiedział - eBook" with a price of 30,00 zł. The second row shows three more product cards, partially visible, including a gift box, a yellow shirt, and a teal shirt.

Ustawienia prywatności i cookie

Nasza strona internetowa używa plików cookie, aby zapewnić jej prawidłowe funkcjonowanie, analizować ruch, personalizować treści oraz mierzyć skuteczność reklam. Niektóre cookie są niezbędne do działania strony, inne zaś pomagają nam ulepszać Twoje doświadczenia zakupowe. Twoja zgoda jest dobrowolna i możesz ją zmienić lub wyczołać (link w stopce strony). Administratorem Twoich danych osobowych jest FSi Sp. z o.o. (Właściciel platformy). W zależności od sklepu, z którego korzystasz w ramach platformy 1koszyk, współadministratorem danych osobowych może być również sprzedawca realizujący sprzedaż za pośrednictwem tego sklepu.

Zmień ustawienia

Zezwól na wszystkie

Kluczowe funkcjonalności mechanizmu:

Blokada "Privacy-First": System automatycznie blokuje wszystkie opcjonalne pliki cookie (analityczne, marketingowe, funkcjonalne) do momentu wyrażenia świadomej zgody przez odwiedzającego.

Selektywny wybór: Użytkownik ma możliwość zaakceptowania wszystkich plików jednym kliknięciem lub wejścia w ustawienia szczegółowe, aby wybrać tylko te kategorie danych, które chce udostępnić.

Stała dostępność ustawień: Mechanizm umożliwia wycofanie lub zmianę zgód w dowolnym momencie. Odnośnik do ustawień cookie jest dostępny w stopce strony.

Obsługa "Niezbędnych" ciasteczek: Pliki cookie wymagane do poprawnego działania procesu zakupowego (np. utrzymanie zawartości koszyka) są aktywne domyślnie, zapewniając niezakłóconą ścieżkę zakupową.