

Facebook/Meta - konfiguracja Pixel ID

1. W Menedżerze firmy facebook <https://business.facebook.com/> przejdź do zakładki „Źródła danych” > „Zestawy danych i piksele”
2. W prawym górnym rogu kliknij „Dodaj”

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface for 'Zestawy danych i piksele'. The left sidebar contains a navigation menu with items like 'Informacje o firmie', 'Użytkownicy', 'Konta', 'Źródła danych', and 'Zestawy danych i piksele'. The main area shows a search bar, a list of data sources, and a detailed view of '1koszyk's Pixel testowy'. A red arrow points to the '+ Dodaj' button in the top right corner. Another red arrow points to the 'Zestawy danych i piksele' menu item in the sidebar.


3. Wprowadź nazwę zestawu danych, np. "1koszyk-pixel"

4. Kliknij "Utwórz"

Utwórz nowy zestaw danych ✕

Ułatwia to monitorowanie aktywności, która jest ważna dla Twojej firmy, a tym samym umożliwia lepsze targetowanie odbiorców i poprawę wyników.


Nazwa

Poproś o **Bezpłatna wersja demonstracyjna bramy API konwersji** dla istniejących zestawów danych i wszystkich nowych zestawów danych utworzonych z tym identyfikatorem firmy. Reklamodawcy, którzy korzystali z API konwersji z pikselem Meta dla zdarzeń webowych, odnotowali **spadek kosztu wyniku o 13%**.

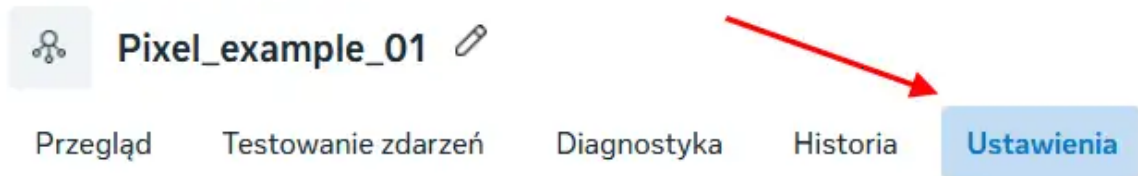
Aby zapewnić zgodność z naszymi zasadami i chronić prywatność swoich użytkowników, nie udostępniaj nam poufnych danych użytkowników w ramach konfigurowania wydarzeń. Odwiedź [Centrum pomocy](#), aby dowiedzieć się więcej o danych poufnych.

Kontynuując, akceptujesz [Regulamin narzędzi biznesowych Meta](#)



5. W na stronie szczegółów pixela przejdź do zakładki "Ustawienia"

6. Skopiuj identyfikator zestawu danych



Ustawienia

Użyj tej karty do zarządzania sposobem wysyłania zdarzeń do Meta i wykorzystywania informacji o zdarzeniach, zautomatyzowanymi procesami itp.

Szczegółowe informacje

Sprawdź informacje na temat tego zestawu danych, które zostały zdefiniowane przy jego tworzeniu.

Identyfikator zestawu danych

[Redacted]



Twórca

[Redacted]

Właściciel

[Redacted]

Łączenie

Łączenie tworzy powiązanie identyfikatora aplikacji mobilnej z identyfikatorem zestawu danych, aby umożliwić połączenie zdarzeń ze zdarzeniami pochodzącymi z innych źródeł, takich witryny i serwery. Z identyfikatorem zestawu danych może być połączony tylko jeden identyfikator aplikacji mobilnej.

[Dowiedz się więcej](#)

Link

7. Przejdź do panelu 1koszyk, do zakładki „konfiguracja” > „Integracje”
8. W sekcji „Facebook Pixel” wklej skopiowany znacznik do pola „Facebook: Pixel ID”
9. Zapisz zmiany przyciskiem w prawym dolnym rogu formularza

Widget koszyka ?

```
<script id="onecart" src="https://nfctag.v.1cart.eu/assets/front/embedded.bundle.js" async></script>
```

Facebook Pixel

Kod weryfikacyjny domeny

Można wkleić sam kod weryfikacji domeny lub cały meta znacznik w postaci '<meta name="facebook-domain-verification" content="kod_weryfikacji_domeny" />'. Dodawanie więcej meta znaczników nie jest dozwolone.

Pixel ID



Wprowadzenie identyfikatora Facebook Pixel pozwala na śledzenie działań użytkowników w ramach platformy 1koszyk za pomocą narzędzi analitycznych platformy Facebook.

API access token

Wprowadzenie tokenu dostępowego do API Facebook pozwoli na informowanie narzędzi analitycznych platformy Facebook o zdarzeniach takich jak dodanie produktu do koszyka czy utworzenie zamówienia.

Revision #13

Created 21 March 2023 11:00:21 by Konrad Łapin

Updated 18 March 2026 14:47:08 by Konrad Łapin