

# Facebook/Meta - konfiguracja Pixel ID

1. W Menedżerze firmy facebook <https://business.facebook.com/> przejdź do zakładki „Źródła danych” > „Zestawy danych i piksele”
2. W prawym górnym rogu kliknij „Dodaj”

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for 'Zestawy danych i piksele'. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 'Informacje o firmie', 'Użytkownicy', 'Konta', 'Źródła danych' (expanded), 'Katalogi', 'Zestawy danych i piksele' (highlighted with a red arrow), 'Zestawy zdarzeń offline', 'Konwersje niestandardowe', 'Wspólne grupy odbiorców', 'Firmowe foldery materiał...', 'Prośby', 'Bezpieczeństwo i...', and 'Integracje'. The main content area is titled 'Zestawy danych i piksele' and includes a search bar and a '+ Dodaj' button (indicated by a red arrow). Below this, there is a table with one entry: '1koszyk's Pixel testowy' (Meta Pixel). The right panel shows details for this data set, including its name, ID, and owner. It also features a section for 'Osoby z częściowym dostępem' with a 'Zarządzaj' button.


3. Wprowadź nazwę zestawu danych, np. "1koszyk-pixel"

4. Kliknij "Utwórz"

### Utwórz nowy zestaw danych ✕

Ułatwia to monitorowanie aktywności, która jest ważna dla Twojej firmy, a tym samym umożliwia lepsze targetowanie odbiorców i poprawę wyników.


**Nazwa**

**Poproś o Bezpłatna wersja demonstracyjna bramy API konwersji dla istniejących zestawów danych i wszystkich nowych zestawów danych utworzonych z tym identyfikatorem firmy. Reklamodawcy, którzy korzystali z API konwersji z pikselem Meta dla zdarzeń webowych, odnotowali spadek kosztu wyniku o 13%.**

Aby zapewnić zgodność z naszymi zasadami i chronić prywatność swoich użytkowników, nie udostępniaj nam poufnych danych użytkowników w ramach konfigurowania wydarzeń. Odwiedź [Centrum pomocy](#), aby dowiedzieć się więcej o danych poufnych.

Kontynuując, akceptujesz [Regulamin narzędzi biznesowych Meta](#)



5. W na stronie szczegółów pixela przejdź do zakładki "Ustawienia"





### Widget koszyka ?

```
<script id="onecart" src="https://nfctag.v.1cart.eu/assets/front/embedded.bundle.js" async></script>
```



### Facebook Pixel

Kod weryfikacyjny domeny

Można wkleić sam kod weryfikacji domeny lub cały meta znacznik w postaci '<meta name="facebook-domain-verification" content="kod\_weryfikacji\_domeny" />'. Dodawanie więcej meta znaczników nie jest dozwolone.

Pixel ID



Wprowadzenie identyfikatora Facebook Pixel pozwala na śledzenie działań użytkowników w ramach platformy 1koszyk za pomocą narzędzi analitycznych platformy Facebook.

API access token

Wprowadzenie tokenu dostępowego do API Facebook pozwoli na informowanie narzędzi analitycznych platformy Facebook o zdarzeniach takich jak dodanie produktu do koszyka czy utworzenie zamówienia.

#### Revision #14

Created 21 March 2023 11:00:21 by Konrad Łapin

Updated 11 June 2026 13:56:58 by Konrad Łapin