

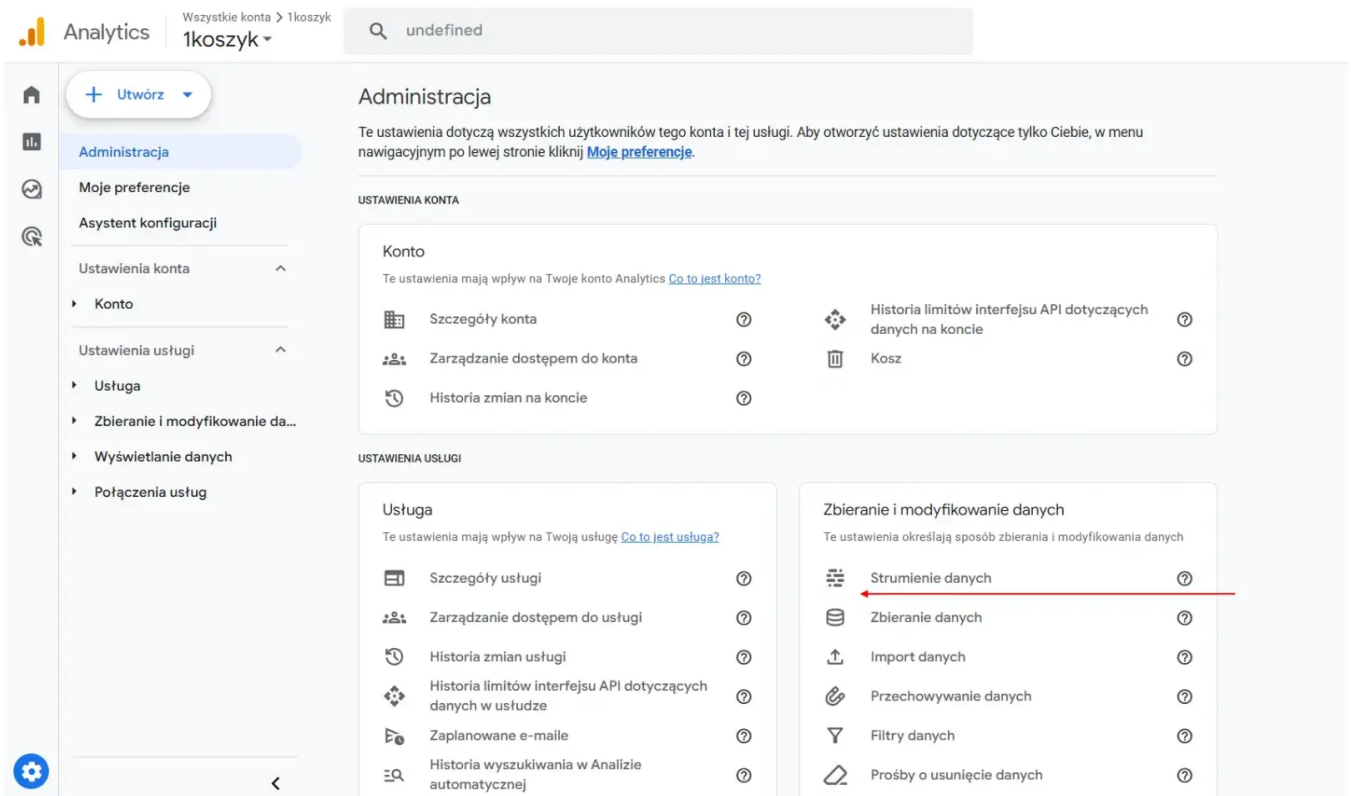
# Google Tag (Google Analytics 4, Google Ads)

1. Jeżeli nie posiadasz konta Google Analytics załóż je na stronie: [Analytics Tools & Solutions for Your Business - Google Analytics](#), w przeciwnym razie dodaj do swojego konta kolejną usługę lub użyj istniejącej.

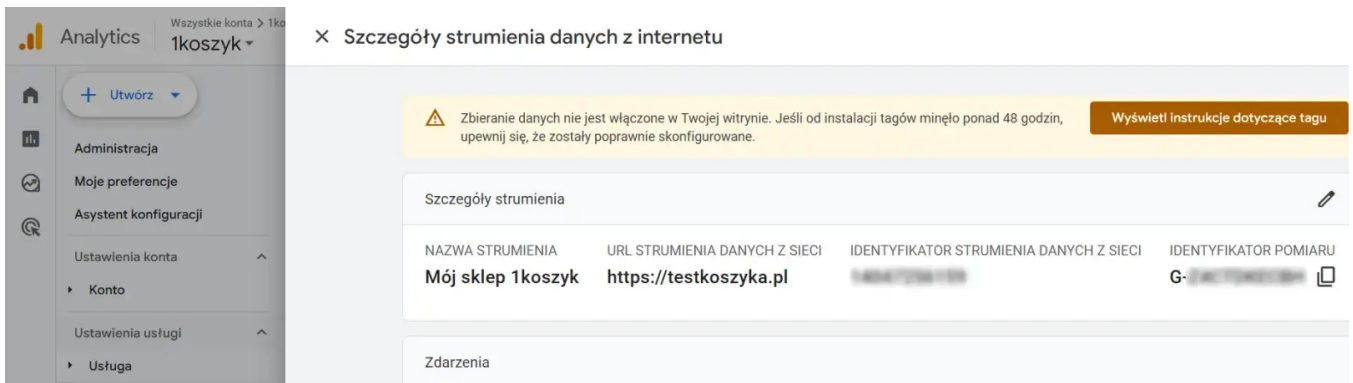
## 2. Skopiuj identyfikator Google Tag. Znajdziesz go na głównym ekranie nowo utworzonej usługi



lub kliknij w ikonkę koła zębatego (Administracja) w lewym dolnym rogu, a następnie w zakładkę "Strumień Danych"



3. Kliknij w wybrany strumień danych. Identyfikator znajdziesz w sekcji "Szczegóły strumienia" po prawej stronie



Analytics Wszystkie konta > 1koszyk

Szczegóły strumienia danych z internetu

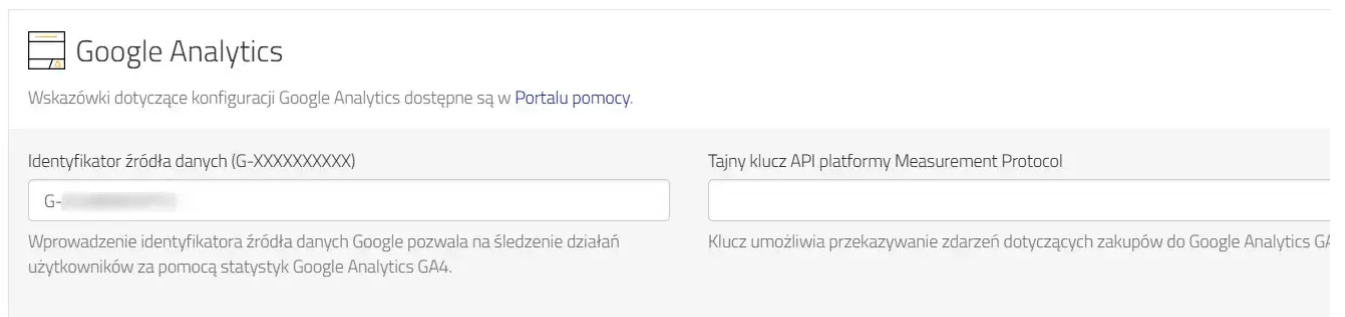
Zbieranie danych nie jest włączone w Twojej witrynie. Jeśli od instalacji tagów minęło ponad 48 godzin, upewnij się, że zostały poprawnie skonfigurowane. Wyświetl instrukcje dotyczące tagu

Szczegóły strumienia

NAZWA STRUMIENIA	URL STRUMIENIA DANYCH Z SIECI	IDENTYFIKATOR STRUMIENIA DANYCH Z SIECI	IDENTYFIKATOR POMIARU
Mój sklep 1koszyk	https://testkoszyka.pl	UA-123456789-1	G-XXXXXXXXXX

Zdarzenia

4. Wklej skopiowany identyfikator w panelu administracyjnym platformy 1koszyk w menu "Konfiguracja" > "Integracje", zakładka "Usługi", w polu "Identyfikator źródła danych" i zapisz formularz



Google Analytics

Wskazówki dotyczące konfiguracji Google Analytics dostępne są w Portalu pomocy.

Identyfikator źródła danych (G-XXXXXXXXXX)

Tajny klucz API platformy Measurement Protocol

Wprowadzenie identyfikatora źródła danych Google pozwala na śledzenie działań użytkowników za pomocą statystyk Google Analytics GA4.

Klucz umożliwia przekazywanie zdarzeń dotyczących zakupów do Google Analytics GA4.

Revision #8

Created 19 March 2026 12:24:22 by Konrad Łapin

Updated 11 June 2026 13:55:13 by Konrad Łapin