

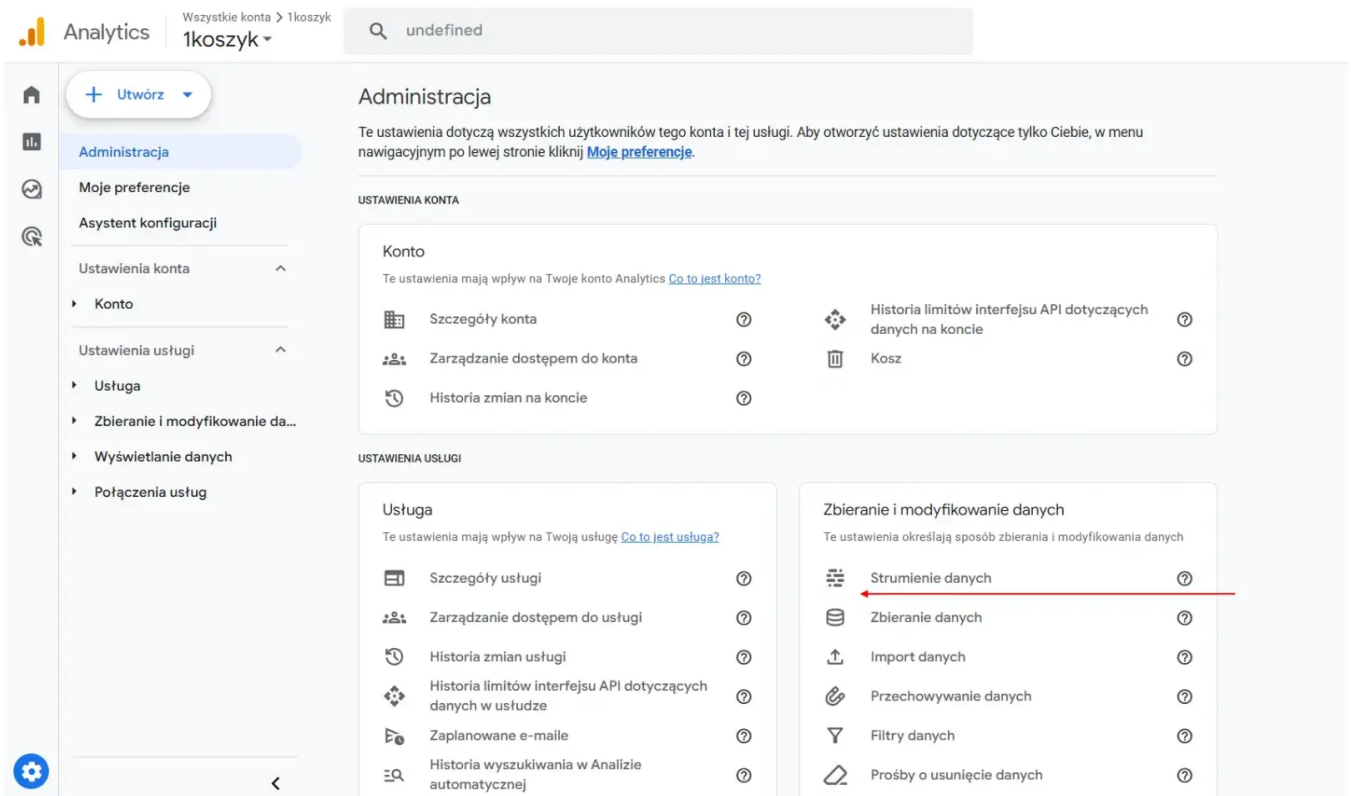
# Google Tag (Google Analytics 4, Google Ads)

1. Jeżeli nie posiadasz konta Google Analytics załóż je na stronie: [Analytics Tools & Solutions for Your Business - Google Analytics](#), w przeciwnym razie dodaj do swojego konta kolejną usługę lub użyj istniejącej.

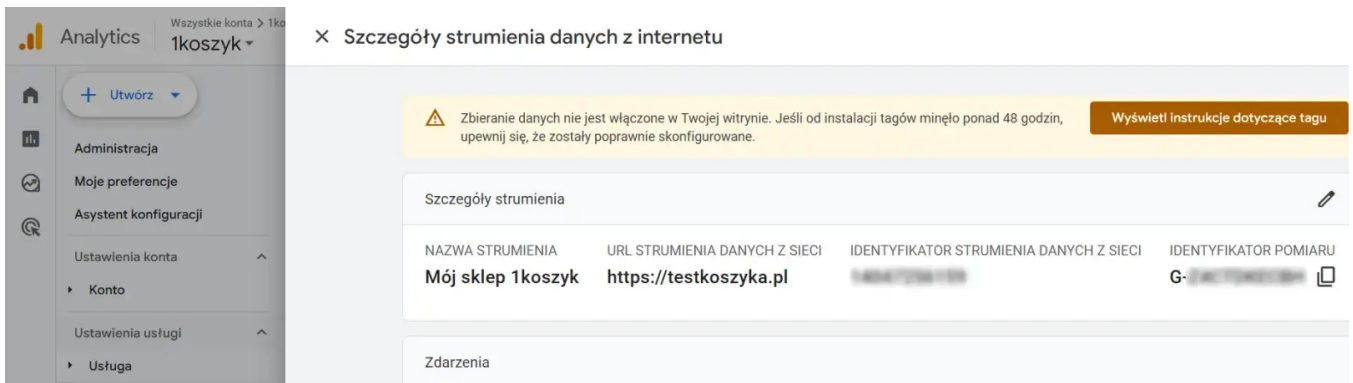
## 2. Skopiuj identyfikator Google Tag. Znajdziesz go na głównym ekranie nowo utworzonej usługi



lub kliknij w ikonkę koła zębatego (Administracja) w lewym dolnym rogu, a następnie w zakładkę "Strumień Danych"



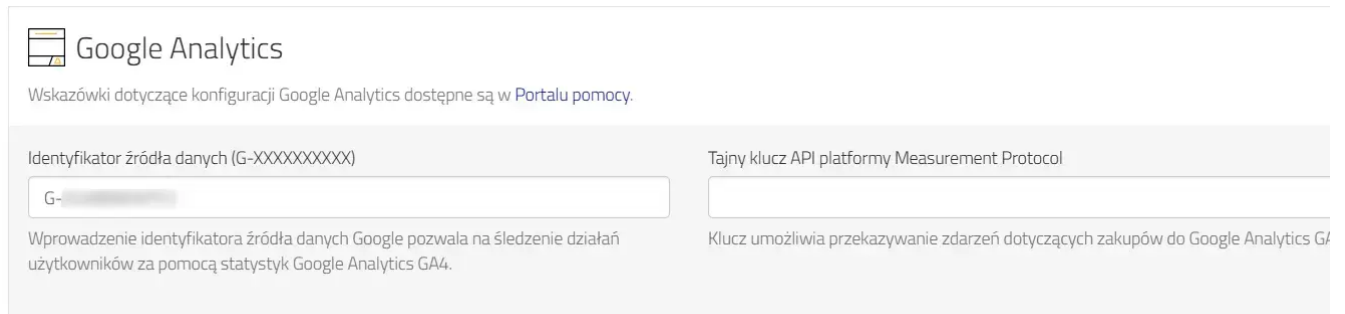
3. Kliknij w wybrany strumień danych. Identyfikator znajdziesz w sekcji "Szczegóły strumienia" po prawej stronie



The screenshot shows the Google Analytics interface for the account '1koszyk'. The main heading is 'Szczegóły strumienia danych z internetu'. A warning message states: 'Zbieranie danych nie jest włączone w Twojej witrynie. Jeśli od instalacji tagów minęło ponad 48 godzin, upewnij się, że zostały poprawnie skonfigurowane.' Below this, there is a table with the following data:

NAZWA STRUMIENIA	URL STRUMIENIA DANYCH Z SIECI	IDENYFIKATOR STRUMIENIA DANYCH Z SIECI	IDENYFIKATOR POMIARU
Mój sklep 1koszyk	https://testkoszyka.pl	[REDACTED]	G-[REDACTED]

4. Wklej skopiowany identyfikator w panelu administracyjnym platformy 1koszyk w zakładce "Konfiguracja" > "Integracje" w polu "Identyfikator źródła danych" i zapisz formularz



The screenshot shows the Google Analytics configuration panel for the 'Integracje' (Integrations) section. It includes the Google Analytics logo and the text: 'Wskazówki dotyczące konfiguracji Google Analytics dostępne są w Portalu pomocy.' Below this, there are two input fields:

- Identyfikator źródła danych (G-XXXXXXXXXX)**: A text input field containing 'G-[REDACTED]'. Below it, a note reads: 'Wprowadzenie identyfikatora źródła danych Google pozwala na śledzenie działań użytkowników za pomocą statystyk Google Analytics GA4.'
- Tajny klucz API platformy Measurement Protocol**: An empty text input field. Below it, a note reads: 'Klucz umożliwia przekazywanie zdarzeń dotyczących zakupów do Google Analytics G/

Revision #6

Created 19 March 2026 12:24:22 by Konrad Łapin

Updated 20 March 2026 13:32:06 by Konrad Łapin